

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Tabaczyńska, PARP

e-mail: aleksandra_tabaczynska@parp.gov.pl

tel.: 22 432 85 78

Rusza III edycja Akademii Menadżera Innowacji. Wyższe kompetencje z unijnym wsparciem

14 lipca rozpoczęła się III edycja programu doradczo-szkoleniowego dla firm organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Nauka nowoczesnego zarządzania oraz wdrażania innowacji, a co za tym idzie – zwiększenie konkurencyjności na rynku. O tym będą uczyć się uczestnicy obecnej edycji Akademii Menadżera Innowacji. W sześciomiesięcznym programie, dofinansowanym z Funduszy Europejskich z Programu Wiedza Edukacja Rozwój, wezmą udział menadżerowie z ok. 40 firm.

Akademia Menadżera Innowacji skierowana jest do przedsiębiorstw bez względu na wielkość i branżę. Projekt to szansa dla kadry zarządzającej, a w przypadku małych przedsiębiorstw także właścicieli firm, na podniesienie swoich kwalifikacji w zakresie sprawnego wdrażania innowacyjnych procesów, produktów i usług wewnątrz organizacji. Program Akademii to połączenie szkoleń i doradztwa z zakresu kultury innowacyjności, strategii, struktury organizacyjnej, oceny potencjału i zasobów oraz zrozumienia procesów w firmie.

Tegoroczna rekrutacja w AMI była wyjątkowa. W niecały miesiąc do programu zgłosiło się ponad 200 osób z 64 firm. Najwięcej z województwa mazowieckiego, podkarpackiego oraz świętokrzyskiego. Ostatecznie do III edycji zakwalifikowani zostali przedstawiciele ok. 40 firm.

– Sukces rekrutacji do III edycji Akademii Menadżera Innowacji pokazał, jak dużą wagę polskie przedsiębiorstwa przywiązują obecnie do rozwoju kompetencji. Dla wielu z nich innowacyjne rozwiązania wdrażane w firmie to gwarancja dalszego rozwoju. Innowacje są skuteczną drogą wyjścia z kryzysu spowodowanego przez pandemię – powiedziała **Aleksandra Berg-Koza**, p.o. zastępcy dyrektora Departamentu Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach.

W zjeździe rozpoczynającym III edycję uczestniczyli:

- Tadeusz Kościński, minister finansów, funduszy i polityki regionalnej,
- Robert Tomanek, wiceminister rozwoju, pracy i technologii,
- Edyta Demby-Siwiek, prezes Urzędu Patentowego,
- Małgorzata Oleszczuk, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.



Unikalny projekt

Sześciomiesięczny cykl zjazdów obejmuje części: szkoleniową i praktyczną. Pierwsza to wykłady i warsztaty dla menadżerów i przedstawicieli firm, które odbywają się w ramach dwudniowych spotkań. Zajęcia w zespołach warsztatowych będą prowadzone przez doświadczonych praktyków biznesu. Uczestnicy, analizując doświadczenia polskich firm, sprawdzają m.in., jak z innowacyjnością radzą sobie najlepsi.

Część druga – doradcza – odbywa się pomiędzy zjazdami i polega na współpracy pracowników biorących udział w szkoleniu z przydzielonym im doradcą. Podczas warsztatów przedsiębiorcy wypracowują Plan wdrożenia zmiany odpowiadające na potrzeby wprowadzania innowacji (innowacyjnych rozwiązań).

Celem modelu szkoleniowego jest promowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacjom w firmie, zbudowanie społeczności menadżerów innowacji i przygotowanie jej do tworzenia środowiska pracy stymulującego innowacje. Każdy uczestnik programu zyskuje dostęp do materiałów merytorycznych wykorzystywanych podczas zajęć. Po zakończeniu szkolenia jego uczestnicy stają się członkami Klubu Alumnów AMI, dzięki czemu mogą utrzymywać i rozwijać kontakty ważne dla rozwoju firmy.

Więcej informacji na temat programu [Akademii Menadżera Innowacji](#).



Akademia
Menadżera Innowacji



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

